

Dokument | Document | Documento

Kinderpornografie: Prävention in der Schweiz
Pornographie enfantine: la prévention en Suisse
Pornografia infantile: Prevenzione in Svizzera

International Police Association | Switzerland | 2006 – 2/6 **IPAREVUE**

Kinderpornografie: Prävention in der Schweiz



Kinderpornografie ist seit einigen Jahren ein viel beachteter Deliktsbereich. Einerseits hat die breite Verwendung des Internets den Vertrieb von Kinderpornografie massiv verstärkt. Andererseits ist die Schwere dieser Form von Pädokriminalität ins gesellschaftliche Bewusstsein gedrungen. Polizei und Justiz bemühen sich erfolgreich, mit der rasanten Entwicklung Schritt zu halten, Gesetze und Ermittlungsansätze so anzupassen, dass dem neuen Phänomen begegnet werden kann. Der vorliegende Artikel skizziert die präventiven Massnahmen der nationalen Kampagne «Stopp Kinderpornografie im Internet», welche von den kantonalen Polizeikörpern in den nächsten Jahren umgesetzt werden.

Die Präventionskampagne der Schweizerischen Kriminalprävention

Im Jahr 2002 wurden die Schweizer Strafverfolgungsbehörden vom Umfang der Aktion Genesis überrascht. Die grosse Anzahl ermittelter Kinderpornografiekonsumenten aus fast allen Kantonen erforderte ein hohes Mass an Koordination. Die Auswertung der Datenträger band grosse polizeiliche Ressourcen, und gerade kleine Kantone sties bei der technischen Beweissicherung an ihre Grenzen. Die Medien beschäftigten sich monatelang mit dem Phänomen der Kinderpornografie, und die Empörung in der Gesellschaft war gross. Der Druck auf Politik und Strafverfolgungsbehörden wuchs, vermehrt und effizienter gegen Kinderpornografiekonsumenten vorzugehen. Die kantonalen Polizeikörper verlangten, dass auf der präventiven Seite Massnahmen erarbeitet würden.

Die politischen Vorgesetzten der Polizeikörper, die Konferenz der kantonalen Justiz- und Polizeidirektorinnen und -direktoren (KKJPD), reagierten umgehend und beauftragten ihre Fachstelle, die Schweizerische Kriminalprävention, mit der Erarbeitung einer Präventionsstrategie gegen Kinderpornografie im Internet.

Eine Arbeitsgruppe, bestehend aus Vertretern und Vertreterinnen kantonalen Polizeikörper, von Nichtregierungsorganisationen und aus dem sexualtherapeutischen und PR-Bereich, erarbeitete ein Konzept mit Basiswissen, einer Kommunikationsstrategie und konkreten Massnahmen.

Das Thema der Kampagne

Die Kampagne fokussiert auf Prävention von Kinderpornografie im Internet. Jedes Bild zeigt die sexuelle Ausbeutung eines Kindes, deshalb muss auch immer die reale sexuelle Ausbeutung von Kindern und Jugendlichen thematisiert werden. Zudem ist die Suche von Pädokrinnen nach Kindern in Chatrooms ein Thema. Bei der realen Ausbeutung werden oft Bilder und Videos als Trophäen gemacht, mit denen die Opfer erpresst werden. Die Bilder und Videos werden dann wieder im Internet angeboten und heizen den Konsum von Kinderpornografie weiter an. Chats und Video-Chats, die zur Produktion von Kinderpornografie benutzt werden und der Jugendschutz im Internet runden die Thematik ab.

Strategie und Zielgruppen

Die Massnahmen richten sich mit verschiedenen Strategien an unterschiedliche Zielgruppen:

Beim Täter und potenziellen Täter wird an mangelnde Verantwortungsgefühle und Empathie gegenüber Kindern appelliert. Im Rahmen der Kampagne wird versucht, ein qualitätsgeprüftes Beratungs- und Therapie Netzwerk aufzubauen.

Vom Umfeld der Täter oder potenziellen Tätern, den Mitwissern, wird verlangt, den Bystander-Effekt zu überwinden – etwas zu unternehmen statt wegzuschauen – und die Bereitschaft zur Intervention, beispielsweise durch Anzeigeerstattung bei der Polizei, zu erhöhen.

Kinder und Jugendliche dürfen im Internet nicht der Pornografie ausgesetzt werden, und sie sollen die Befähigung erhalten, sich gegen Kontaktversuche von Pädosexuellen erfolgreich zur Wehr zu setzen.

Das Umfeld der Opfer und potenzieller Opfer soll Kinder und Jugendliche im Vermeidungsverhalten unterstützen. Zu dieser Zielgruppe gehören vor allem Eltern, Erziehende und Lehrkräfte.

Die Präventionskampagne verbreitet ihre Botschaften gestaffelt über drei Jahre (2005-2007). Im ersten Kampagnenjahr richtet sich die Kampagne an die Bevölkerung in der Schweiz, kümmert sich um die Positionierung des Delikts in der Gesellschaft und um die Verbesserung des Wissensstands bezüglich Strafbarkeit des Delikts. Im zweiten Jahr sind Kinder und Jugendliche sowie Eltern und Erziehende Hauptadressaten. Das dritte Jahr der Kampagne behandelt das Thema Prävention beim Täter.

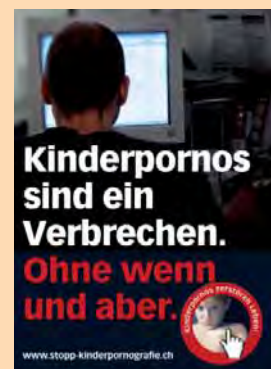
Kernbotschaften der Kampagne

Die Kernbotschaften der Kampagne im ersten Kampagnenjahr richten sich an die Bevölkerung allgemein. Folgende Botschaften wurden erarbeitet:

- «Die Polizei ist im Internet präsent!». Sie bleiben im Internet nicht anonym. Sie hinterlassen beim Surfen im Internet Spuren, die zu Ihnen zurück verfolgt werden können. Sie werden für Ihre Taten zur Rechenschaft gezogen, das Internet ist kein rechtsfreier Raum.
- «Kinder pornos dokumentieren die sexuelle Ausbeutung dieses Kindes!». Kinder pornos sind kein opferloses Delikt. Kinder pornos sind keine Sache des eigenen Geschmacks. Kinder pornos sind kein Gentleman's Delikt.
- «Das Internet wird als vorbereitende Plattform für die sexuelle Ausbeutung von Kindern benutzt!». Um nicht in die Fänge eines Täters zu gelangen, muss die Befähigung von Kindern, Jugendlichen, aber auch Eltern und Erziehenden im Internet erhöht werden.

Massnahmen

Basierend auf diesen Kernbotschaften sind verschiedene Massnahmen entwickelt worden, welche sich direkt an die Bevölkerung richten. Nähere Informationen dazu sind im Internet auf der Kampagnenwebsite, www.stopp-kinderpornografie.ch, einer Seite zur Wissensvermittlung für Erwachsene, welche laufend ergänzt wird, zu finden.



Pornographie infantile: la prévention en Suisse

Depuis quelques années, une attention toute particulière est portée à la pornographie infantile. D'une part c'est l'avènement du réseau Internet avec ses multiples possibilités qui a largement contribué à la diffusion de matériel de pornographie infantile; d'autre part, la gravité de ce type de pédo-criminalité a pénétré la conscience sociale. La police et la justice s'efforcent conjointement et avec succès de suivre la rapide progression des réseaux et d'adapter les lois et les procédures d'enquête afin de pouvoir mieux faire face à ce nouveau phénomène. Cet article présente en détail les mesures préventives de la campagne nationale «Stop pornographie infantile sur Internet!» mises en application sur plusieurs années par l'ensemble des corps de police cantonale.

La campagne de prévention de la Prévention Suisse de la Criminalité

En 2002, les autorités suisses de poursuites pénales ont été surprises par l'ampleur de l'action Genesis. La pression envers les politiques et les autorités de poursuite pénale s'est amplifiée pour qu'ils agissent davantage et plus efficacement contre les consommateurs de pornographie infantile. Les polices cantonales ont exigé l'élaboration de mesures préventives.

En tant qu'autorité politique, la Conférence des directrices et directeurs des départements cantonaux de justice et police (CCDJP), a aussitôt réagi en recommandant à son service, la Prévention suisse contre la criminalité, d'établir une stratégie préventive pour lutter efficacement contre la pornographie infantile sur Internet.

Un groupe de travail, réunissant des représentantes et représentants des polices cantonales et d'organisations non gouvernementales, des thérapeutes spécialisés dans les délits sexuels ainsi que des professionnels du domaine des RP, a élaboré un concept avec les connaissances de base, une stratégie de communication et des mesures préventives concrètes.

Le thème de la campagne

La campagne se focalise sur la prévention de la pornographie infantile sur Internet. Chaque image montre l'exploitation sexuelle d'un enfant et doit être suivie d'un débat sur la dure réalité que représente la pédo-criminalité. La recherche d'enfants sur les tchats et les forums par les pédosexuels est également l'un des sujets abordés. Lors d'un passage à l'acte, les images (photos ou vidéos) enregistrées servent de trophées pour exercer un chantage sur les victimes. Ces images ou films qui sont ensuite diffusés sur Internet incitent à leur tour à la consommation de pornographie infantile. Pour clore le débat, deux sujets supplémentaires sont abordés: les tchats et les vidéo-tchats utilisés pour la production de matériel pornographique et la protection de la jeunesse sur Internet.

La stratégie et les groupes cibles

Les mesures préventives s'adressent aux divers groupes cibles avec pour chacun une stratégie adaptée:

Pour le groupe délinquants et délinquants potentiels, la stratégie fait appel au déficit de responsabilité et d'empathie envers les enfants. Dans le cadre de cette campagne, l'objectif est de construire un réseau qualifié offrant des conseils et des thérapies adaptés.

Pour le groupe entourage des délinquants ou délinquants potentiels, en d'autres termes les complices, elle incite à surpasser l'effet spectateur (bystander effect) – mieux vaut agir que détourner les yeux – ainsi qu'à renforcer la volonté d'intervenir, p.ex. en signalant les faits à la police.

Pour le groupe enfants et adolescents, la stratégie impose que les jeunes ne doivent pas être exposés à la pornographie sur Internet et vise à renforcer leur attitude défensive envers les tentatives de prise de contact par les pédosexuels.

Pour le groupe entourage des victimes et victimes potentielles, essentiellement composé de parents, d'éducateurs et d'enseignants, elle soutient l'attitude défensive des enfants et des adolescents.

La campagne de prévention diffuse ses messages éche-lonnés sur trois ans (2005 à 2007). Lors de la première année, la campagne s'adresse à l'ensemble de la population en Suisse, elle s'occupe du positionnement du délit à l'intérieur de la société ainsi que d'une meilleure connaissance des moyens de répression. La deuxième année, la campagne est surtout destinée aux enfants, aux adolescents, aux parents et aux éducateurs; et la troisième année, elle traite le thème de la prévention en ciblant les délinquants.

Les messages clés de la campagne

Lors de la première année, les messages clés s'adressent à toute la population. Les messages suivants ont été élaborés:

- «La police est présente sur Internet!». Vous n'êtes pas anonyme sur Internet. En surfant sur Internet, vous laissez des traces dont la police peut se servir pour remonter jusqu'à vous. Vous devez répondre de vos actes puisque Internet n'est pas un espace de non-droit.
- «Chaque image de pornographie infantile recèle l'abus sexuel d'un enfant!». La pornographie infantile n'est pas un délit sans victime. La pornographie infantile n'est pas une affaire de goût. Regarder les pornos d'enfants n'est pas un délit de col blanc.
- «Internet est utilisé comme plateforme de préparation à l'abus des enfants!». Afin d'éviter de tomber dans le piège d'un délinquant sexuel sur Internet, il est indispensable de favoriser l'attitude d'autodéfense des enfants et des adolescents mais également des parents et des éducateurs.

Précautions

Basées sur ces messages clés, différentes mesures préventives ont été développées qui s'adressent à l'ensemble de la population. Pour plus d'informations à ce sujet, vous pouvez vous rendre sur le site Internet de la campagne www.stop-pornographie-enfantine.ch qui est conçu et mis à jour régulièrement pour les adultes.



Pornografia infantile: Prevenzione in Svizzera

Da alcuni anni la pornografia infantile è un reato che attira maggiore attenzione. Da una parte il vasto impiego d'Internet ha contribuito alla maggiore diffusione della pornografia infantile e dall'altra la società ha preso coscienza del peso di questa forma di pedocriminalità. La polizia e la giustizia s'impegnano con successo al fine di tenere il passo con questo tipo di reato in rapidissima espansione, di adeguare le leggi ed effettuare le indagini necessarie per contrastare questo fenomeno. Il presente articolo offre una panoramica delle misure preventive della campagna nazionale «Stop alla pornografia infantile in Internet» che nei prossimi anni verrà condotta dalla polizia cantonale.

La campagna preventiva della Prevenzione Svizzera della Criminalità

Nel 2002 le autorità svizzere di giustizia penale si stupirono dell'ampiezza dell'operazione Genesis. Aumentò la pressione sulle autorità politiche e penali e la richiesta di procedere in maniera più efficiente contro i consumatori di pedopornografia. I corpi di polizia cantonale richiesero misure preventive.

La Conferenza dei direttori e direttori dei dipartimenti cantonali di giustizia e polizia (CCDGP), diretta superiore politica dei corpi di polizia, reagì immediatamente e incaricò il proprio centro specialistico, la Prevenzione Svizzera della Criminalità, di redigere una strategia preventiva contro la pornografia infantile in Internet.

Un gruppo di lavoro, composto da rappresentanti dei corpi di polizia cantonale, di organizzazioni non governative e da esperti del settore delle terapie sessuali e delle relazioni pubbliche, elaborò una traccia con conoscenze di base, una strategia comunicativa e misure concrete.

Il tema della campagna

La campagna si concentra sulla prevenzione della pornografia infantile in Internet.

Le immagini mostrano lo sfruttamento sessuale dei bambini ed è quindi necessario parlare del reale sfruttamento sessuale di bambini e adolescenti. Uno dei temi trattati è quello della ricerca di bambini nelle chatroom da parte dei pedocriminali. Molto spesso in seguito all'aver avuto sfruttamento sessuale foto e video vengono esibiti come trofei con i quali si ricattano le vittime. Le immagini e i video vengono messi in Internet e contribuiscono ad alimentare il consumo di pedopornografia.

Altri argomenti trattati sono quelli delle chat e videochat utilizzate per la produzione di pornografia infantile e della tutela dei minori in Internet.

Strategie e destinatari

Le misure e le diverse strategie si rivolgono a svariati destinatari:

Nel caso di autori del delitto e potenziali autori del delitto si cerca di creare in loro un senso di responsabilità nei confronti dei bambini e di aumentare l'empatia. All'interno della campagna si cercherà di creare una rete per consulenze e terapie.

Alle persone provenienti dalla cerchia degli autori del delitto e di potenziali autori del delitto, ovvero i conniventi, si chiede di superare l'effetto «spettatore» (bystander effect) e di fare qualcosa invece di stare a guardare, di essere pronti a intervenire, per esempio esponendo denuncia alla polizia.

I bambini e gli adolescenti non possono essere esposti alla pornografia in Internet e devono essere in grado di di-

fendersi efficacemente nel caso in cui dei pedosessuali intendano prendere contatto con loro.

La cerchia delle persone vicine alle vittime e alle potenziali vittime deve stare vicino ai bambini e agli adolescenti, sostenerli e far loro capire ciò che va evitato. A questo gruppo di destinatari appartengono principalmente i genitori, gli educatori e gli insegnanti.

La campagna preventiva avrà durata triennale (2005-2007). Nel primo anno la campagna si concentrerà sulla popolazione svizzera, occupandosi del posizionamento del delitto all'interno della società e del miglioramento del livello di conoscenza inerente la punibilità di questo delitto. Nel secondo anno l'oggetto principale della campagna saranno i bambini e gli adolescenti, i genitori e gli educatori. Il terzo anno della campagna si occuperà della prevenzione presso gli autori del delitto.

I messaggi chiave della campagna

I messaggi chiave della campagna del primo anno si rivolgono alla popolazione in generale. Ecco i messaggi che sono stati elaborati:

- «La polizia è presente anche su Internet!». Non siete anonimi in Internet. Quando navigate in Internet lasciate delle tracce che possono ricondurre a voi. Internet non è rappresentata una lacuna del diritto. Dovrete rendere conto delle vostre azioni.

- «I porno infantili documentano lo sfruttamento sessuale dei bambini!».

I porno infantili non rappresentano un delitto senza vittime. I porno infantili non hanno nulla a che fare con i gusti personali. I porno infantili non rappresentano un reato di poco conto.

- «Internet viene utilizzato come piattaforme di preparazione per lo sfruttamento sessuale dei bambini!». Per sfuggire alle fauci degli autori di questo tipo di delitto è indispensabile aumentare le conoscenze inerenti Internet dei bambini e degli adolescenti, ma anche dei genitori e degli educatori.

Misure

Sono state sviluppate diverse misure prendendo come punto di partenza questi messaggi chiave. Queste misure sono rivolte direttamente alla popolazione. Per maggiori informazioni è possibile consultare il sito Internet della campagna www.stop-pornografia-infantile.ch, le cui pagine rivolte agli adulti vengono continuamente aggiornate.

